

6ème Édition



Forum international pour le futur des marques

20 & 21 octobre 2011 Bordeaux
Palais de la Bourse

Relations avec les partenaires

Nathalie Coiquaud / Frédérique Roux

Tel : 05 57 19 19 57 - mail : infos@empreintes.com

www.empreintes.com



DONNEZ DE L'ENERGIE À VOS MARCHÉS



●●● **Empreintes...** est devenu, en 5 éditions, l'événement européen de référence qui réunit tous les acteurs de la filière équipement de la personne

analyse, réflexion, recherche des courants et tendances de consommation et d'évolution économique, technologique et comportementale. En 2011, Empreintes invite les opérateurs à prendre part au dynamisme confirmé de la filière à travers les différents métiers qui en font sa richesse.

●●● **Empreintes...** construisez de nouvelles relations privilégiées

Empreintes est le rendez-vous des dirigeants de grandes marques puisqu'ils représentent 42 % du visitorat. Les "fabricants" de marque et responsables de développement et commercialisation sont massivement présents

●●● **Empreintes...** votre accélérateur de business

Espace d'affaires, le Forum est une véritable source de contacts et d'échanges autour du développement de l'avenir des marques

**PLUSIEURS FORMULES ADAPTÉES
À VOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

PARRAINAGE

STAND

CO-PRODUCTION ...



UN RESEAU DE PARTENAIRES



Fondateur d'Empreintes, Jean-Pierre Renaudin renouvelle son mandat à la présidence du Forum International des Marques. Élu président de la Fédération Française de la Chaussure en 2009, il mettra toute son énergie et son expertise au profit de cette nouvelle édition.

Tout l'équipement de la personne s'engage à ses côtés et se mobilise pour faire d'Empreintes un événement incontournable :

- * Fédération Française de la Chaussure
- * Union des Industries de la Chaussure du Sud Ouest
- * Fédération Française du Prêt à Porter
- * L'Union Française des Industries de l'Habillement
- * Centre Technique du Cuir
- * Le DEFI, Comité de développement et de promotion de l'habillement
- * L'Institut Français de la Mode

De nouveaux partenaires aux côtés des membres fondateurs :

- * La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
- * La Business School INSEEC implantée à Paris, Bordeaux, Monaco et Londres

Des partenaires institutionnels financeurs :

- * La Région Aquitaine
- * La DIRECCTE Aquitaine
- * La CUB

UNE EDITION QUI VA MARQUER DE SON EMPREINTE LA MANIFESTATION

LA NOUVELLE DYNAMIQUE MONDIALE

Au lendemain d'une crise économique sévère, l'économie globale se cherche de nouveaux débouchés, un nouveau souffle, les pays avancés et les pays émergents s'inventent et se réinventent dans leur périmètre historique et au-delà de leurs frontières pour conquérir un consommateur au pouvoir grandissant et envahissant.

Cette toile de fond hérite d'un monde désormais asymétrique - croissance molle pour les matures, croissance vive pour les nouveaux -, une réalité qui oblige créateurs, producteurs et distributeurs à repenser leurs stratégies et à sortir de la pensée unique d'une économie occidentalisée.

L'édition 2011 offrira un programme qui s'articulera autour de trois axes transversaux :

- les TIC, alliés des marques, face à un consommateur ultra-connecté
- les nouvelles perspectives du brand management pour stimuler les entreprises
- Nord/Sud, Est/Ouest : le nouvel équilibre de l'économie

DES TEMPS FORTS - DES LIEUX DE RENCONTRE

NOUVEAUTES 2011 : 2 temps forts avec des personnalités exceptionnelles intervenant chacune sur une **conférence magistrale**

●●● **15 conférences** permettant de débattre de sujets concrets, de thèmes d'actualité et aborder des perspectives autour de différents pôles thématiques

●●● **1 plénière** autour d'un thème fédérateur

●●● **1 espace d'exposition** pour contribuer au partage d'expériences et développer le business

●●● **des pause café sur les stands des partenaires** pour favoriser les rencontres

EMPREINTES EN UN CLIN D'OEIL

- * Plus de **800** visiteurs
- * **1** plénière
- * **2** ateliers d'experts
- * **15** tables rondes
- * **20** médias



UNE COMMUNICATION ET UN MARKETING INTENSIFS

- * **15** vagues d'emails
- * **10 000** programmes
- * des **communiqués de presse** diffusés tout au long de l'année
- * une **large couverture** grâce à des partenariats avec des fédérations, associations professionnelles françaises et européennes et médias
- * un **site Web** exclusivement dédié au contenu sans cesse actualisé

LES FORMULES DE PARTICIPATION

Plusieurs solutions s'offrent à vous selon vos attentes. Vous pouvez cumuler les formules pour améliorer votre visibilité sur le Forum

EMPREINTES PREMIUM

15 300 € HT

Votre logo sur les outils de communication
Parrainage de la plénière
Mise en place lien entre le site Internet d'Empreintes et le vôtre
Stand 9 m²
10 entrées

EMPREINTES DUO

8 200 € HT

Parrainage d'une conférence
Stand 9 m²
Logo sur les outils de communication
2 entrées gratuites

LE PARRAINAGE D'UNE CONFERENCE

4 100 € HT

Conférence d'une durée de 1h30 : intervention d'un représentant de l'entreprise. Votre logo sur les outils de communication

PARRAINAGE MALLETTE

3 100 € HT

Encartage de document dans la mallette remise à chaque participant
Format A 4 - 8 pages maximum
Diffusion à 1 000 exemplaires

PRESENCE SUR LE SITE INTERNET

plusieurs options

- sponsor Page d'accueil	2 000 € HT 3 mois
- sponsor Page programme	1 500 € HT/3 mois
- sponsor campagne emailing	4 000 € HT

ESPACE PARTENAIRES

5 100 € HT

Espace libre aménagé de 9 m² : table + 2 chaises + porte-document

CONTRAT DE RESERVATION

A retourner signé par :

Mail : infos@empreintes.com

Fax : 05 56 50 08 18

Courrier : Empreintes - 54 av. Victor Hugo - 33110 Le Bouscat

Organisme / société :

Interlocuteur :

Fonction :

Tel :

Mail :

Adresse :

CP :

Ville :

N° TVA Intracommunautaire :

Adresse de facturation si différente :

FORMULES PARTENARIAT	PRIX UNITAIRE	Quantité	MONTANT TOTAL
Parrainage officiel			
Présence Forum			
Parrainage conférence			
Présence outils comm.			
Présence site Internet			
Espace partenaires			
TOTAL HT			
Assurance obligatoire si stand (HT)			100 €
TVA (19,6 %)			
TOTAL TTC			

CONDITIONS DE REGLEMENT :

Versement d'un acompte de 50 % du montant total TTC à la commande / Solde au plus tard le 20 septembre 2011

÷ par chèque bancaire à l'ordre d'Empreintes

÷ par virement bancaire (rib sur demande)

Bon Pour Accord