

Forum EMPREINTES – 18 & 19 octobre 2007

- le site en ligne – www.empreintes.com
- FOCUS : le meilleur des marques pour le meilleur des mondes

LE SITE EN LIGNE, www.empreintes.com

Dynamique, informatif et interactif, le nouveau site internet du Forum Empreintes est résolument l'outil privilégié pour se tenir à la page. Partenaires, presse et participants découvriront, en quelques clics, toute l'actualité du forum, les informations pratiques, les derniers communiqués de presse...

Le site sera actualisé régulièrement.

N'attendez plus pour le consulter, www.empreintes.com

LE MEILLEUR DES MARQUES POUR LE MEILLEUR DES MONDES

La 4^{ème} édition du forum débattrra particulièrement d'un thème qui fait l'actualité : la **responsabilité sociale et environnementale des entreprises**.

Le concept de développement durable est-il soluble dans les entreprises? La responsabilité sociale des entreprises est-elle un phénomène de mode, un argument marketing, une nécessité, une contrainte ou une opportunité ? Ouvre-t-elle des marchés d'avenir ou est-ce l'avenir du marché ?

■ Marques, vers un avenir responsable ?

Responsabilités sociale, environnementale et économique ...le développement durable est de plus en plus au centre des préoccupations des marques, des entreprises et des consommateurs devenus des "consomm'acteurs". En effet, **6 français sur 10 affirment modifier leur comportement et leur choix de consommation en tenant compte de ce facteur**.

Véritable enjeu, comment les marques peuvent-elles tirer profit de l'intégration de ces concepts, comment transformer les contraintes en réelle opportunité de développement ? S'agit-il d'un investissement immatériel rentable ?

■ "Marques : acteur du développement durable"

EMPREINTES dressera un état des lieux et mènera une réflexion sur les enjeux de ces nouvelles pratiques en faisant intervenir des personnalités, des patrons de marque, des experts dans un débat contradictoire. Le Forum entend profiter de la présence des acteurs incontournables du marché de la marque pour échanger sur cette tendance lourde.

Visuels sur demande